

注意：本規約は新浪が定める中国語 <http://service.account.weibo.com/roles/gongyue> の規約に基づき翻訳されたものです。本規約は参考程度までにして下さい。

調和のとれた法治で健全なネットワーク環境を構築し、微博コミュニティの秩序を維持し、微博ユーザーの合法的な権益を保障するため、微博（以下、「運営側」と総称）は関連法律法規及び主管部門の管理政策に従い、徹底し、ユーザーと共に本規約（以下、「本規約」と略す）を制定する。

第一章 総則

第一条

微博は、微博会社が創設、運営するソーシャルメディアネットワークプラットフォームである。

第二条

微博ユーザーは微博の登録ユーザー及び非登録ユーザーを含めて指す。そのうち、登録ユーザーは規約の規定を厳格に遵守し、同時に運営側は本規約の規定を参考に未登録ユーザーの微博プラットフォームにおける関連活動を管理する権利を有する。

第三条

微博コミュニティ規約はすべての微博コミュニティ規則の中で効力が最も高く、その他コミュニティ規則が本規約規定と抵触矛盾する場合、すべて本規約に準じる。

第四条

運営側は必ずアカウント主体、事項ごとに対応するコミュニティ規則を制定すること。法律法規にて管理権限を明確化した事項と主体を規定し、運営側は必ず対応するコミュニティ規則を制定し、徹底遂行すること。

第二章 ユーザー権利

第五条

ユーザーは微博アカウント及びハンドルネームの使用権を享有できる。この使用権はいかなる方式でも無断で譲渡してはならない。アカウントの行為は登録ユーザーの行為と見なされ、他人のアカウントを盗用してはならない。

第六条

微博は「管理サーバは実名、インターフェースは任意」の原則に基づき、微博ユーザーに携帯電話番号などに基づく真実の身分情報認証を実施後、アカウントを登録、使用するよう要求する。運営側はインターフェースでの実名認証を奨励し、認証ユーザーに優先的にサービスを提供する。

第七条

ユーザーの本プラットフォームにおける行為は、他人の合法権益の侵害、あるいは現行の法律法規及び本規約に抵触してはならない。

第八条

ユーザーの微博における正当な権益が侵害を受けたとき、微博の提供する通報発または司法手段を通じて権益を保護することができる。

第九条

微博は積極的にネットデータとユーザー情報の安全を維持し、法律及び関連法規に厳格に従って技術的な保護対策を講じ、安全評価を行う。ユーザー情報保護制度を確立、整備し、ユーザー情報に及ぶ場合、合法、正当、必要の原則に従い、情報の収集、使用の目的、方式と範囲を明示し、ユーザーの同意を得て権限を付与すること。

微博はユーザーの同意を得て収集し、使用したユーザーデータ情報を他人が許可を得ずに無断使用することについて権利を主張できる。

第三章コミュニティ管理方式

第十条

運営側は対応する法律法規及び主管部門の標準の有無に基づいて、関連管理事項について管理方式を別々に規定する。

第十一条

対応する法律法規及び主管部門をすでに有する管理事項は主に以下を含む：

- (一) インターネット情報管理部門が対応する法律法規及び政策に基づいて管轄する部分は、運営側が時事政治情報サービス管理規則を制定し、具体的に遂行する。
- (二) 公安部門が対応する法律法規及び政策に基づいて管轄する部分は、運営側が違法管理規則を制定し、具体的に遂行する。
- (三) 工商行政管理部門が対応する法律法規及び政策に基づいて管轄する部分は、運営側が対応する広告管理規則を制定し、具体的に遂行する。
- (四) 微博プラットフォームでの他人の氏名権、名称権、名誉権、栄誉権、肖像権、プライバシー権などの人身権益を侵害したことによる紛争については、運営側が『中華人民共和国権利侵害責任法』、『最高人民法院の情報ネットワークを利用した人身権益侵害の民事紛争案件の審理における適用法律の若干問題に関する規定』及び関連法律と司法解釈に従って処分する。

第十二条

運営側は法律法規の整備に伴い、対応するコミュニティ規則を制定し、徹底的に遂行する。

第十三条

微博プラットフォーム運営の必要性に基づき、運営側はさらに以下の事項規則を制定する。すべてのユーザーは必ず統一遵守すること。

- (一) 不実情報と微博の真相説明
- (二) ユーザー紛争のオンライン通報規則

(三) コンテンツの安全と秩序

(四) 商業行為規則

第十四条

運営側は自発的及びユーザーの通報発を受けて規定違反行為を発見し、真実の身分認証を終えたユーザーは微博のオンライン通報機能を使用できる。

規定違反処分：コンテンツ処分とアカウント処分を含む。

コンテンツ処分：削除、ブロック、転送禁止、コメント禁止、表示制限、注記などを含む。

アカウント処分：微博とコメントの公表禁止、フォロー禁止、アカウント情報などの修正禁止、アクセス制限からアカウントの閉鎖、抹消まで含む。

第四章 時事政治情報サービス管理規則

第十五条

微博プラットフォーム内の秩序ある時事政治系情報の公表を促進し、コミュニティ秩序を保ち、公民、法人及びその他組織の合法権益を保護するため、運営側は『全国人民代表大会常務委員のネットワーク情報保護の強化に関する決定』、『インターネット情報サービス管理弁法』、『インターネットニュース情報サービス管理規定』及びその他関連法律法規に基づき、時事政治情報サービス管理規則を制定する。

第十六条

時事政治系情報は政治、経済、軍事、外交などの社会公共事務に関する報道、コメント及び社会の突発事件に関する報道、コメントを指す。

社会系情報は時事政治系情報以外を指し、主に日常生活の社会事件、社会問題、社会状況の報道、コメントを含み、特に社会道徳倫理をもとに社会風潮を反映したニュースを中心とする。

第十七条

微博は国家インターネット情報弁公室と北京市インターネット情報弁公室の管理下にあり、関連法律法規に基づいて時事政治系情報への管理を実施する。

時事政治情報の日常管理については、微博は主管部門の要求に基づいて時事政治有害情報を含むコンテンツとアカウントを法に則って処分し、公示する。

第十八条

ユーザーは時事政治の有害情報を発表してはならない。時事政治の有害情報は主に以下を含む：

(一) 現行の法律法規に基づき、国家及び社会安全を脅かす情報。主な表現は次の通り：

1. 憲法の定めた基本原則に反する
2. 国の統一、主権、領土の完全性を脅かす
3. 国家秘密を漏洩する、国の安全を脅かす、または国の荣誉や利益を損ねる
4. 民族の憎しみ、民族差別を煽動し、民族の団結を壊す、または民族の風俗、習慣を侵害する
5. 国の宗教政策を乱し、邪教、迷信を宣揚する

6. デマを流布し、社会秩序を乱し、社会の安定を壊す
7. 賭博、暴力、殺害、テロを宣揚する、または犯罪を教唆する
8. 違法な集会、結社、デモ、行進、集まりを煽動し、社会秩序を乱す
9. 法律、行政法規及び国の規定が禁止するその他コンテンツを含む。
 - (二) 社会道德の最低ライン、制度の最低ラインを突き破るネガティブ情報。
 - (三) 時事政治有害情報はさらに以下を含む：
 1. 血生臭く、生理的な不快感を引き起こすコンテンツ
 2. 自傷行為のコンテンツ

時事政治有害情報の定義と表現、処分原則、処分方式、処分結果は『微博通報発操作細則』に規定する。

第十九条

メディアアカウントは法定ニュース資質を有するニュース機関が微博プラットフォームにて開設した機関認証アカウントを指す。メディアアカウントはニュース主管部門とインターネット情報部門の統一管理を受ける。

第二十条

政務アカウントは各級党政機関、民主党派、人民団体の開設した機関認証アカウントを指す。政務アカウントが時事政治情報を発表、コメントするとき、統一してインターネット情報部門の管理に帰属する。自身の職責、定款及び上級機関の管理要求に基づいて管理する。

第二十一条

微博は最も世論影響力を有するソーシャルメディアプラットフォームとして、時事政治社会の旬な話題について素早く、全面的に、ありのまま、正確にすべてのユーザーに情報を届け、同時に微博プラットフォームがプラスエネルギーを伝える重要チャネルとなることに注力する。メディアアカウント、政務アカウントはこの過程にて代替不可能な重要な役割を果たし、時事政治情報の発表・コメントに参加する重要な主体である

(一) メディアアカウントはニュースコンテンツの真実性を確保し、ソーシャルメディアの優位性と特徴を利用してニュースコンテンツの真実性の審査を強化すること。

(二) 時事政治系情報話題の司会者は主にメディアアカウントまたはその他条件を満たすアカウントである。司会者アカウントは微博内のソーシャル資産に対して管理義務を負い、主に話題ページ内のコンテンツの審査整理とメディアアカウント微博コメントの審査整理を含む。

(三) 社会系情報話題の司会者は政務アカウントとメディアアカウントでも、またその他条件を満たすアカウントでもよい。司会者アカウントは微博内のソーシャル資産に対して管理義務を負い、主に話題ページ内のコンテンツの審査整理と微博コメントの審査整理を含む。

(四) ニュースコンテンツの実況を発表する発表者は、インターネットニュース情報サービス資質を有するメディアアカウントでなければならない。

第五章 違法情報管理規則

第二十二條

社会治安とコミュニティ秩序を維持し、公共の安全を保障し、公民、法人及びその他組織の合法權益を保護するため、『中華人民共和國治安管理条例』、『中華人民共和國權利侵害責任法』、『全国人民代表大會常務委員のネットワーク情報保護の強化に関する決定』、『インターネット情報サービス管理弁法』、『インターネットニュース情報サービス管理規定』及びその他関連法律法規に基づき、違法情報管理規則を制定する。

第二十三條

微博は属地公安機關の管理下にあり、関連法律法規に基づいて違法情報の管理を実施する。違法情報の日常管理については、微博は主管部門の要求に基づいて違法情報を含むコンテンツとアカウントを法に則り処分し、公示する。

第二十四條

ユーザーは違法情報を発表してはならない。

違法情報は主に以下を含む：

(一) 公共秩序を乱し、公共の安全を妨害し、侵犯人身の權利、財産の權利を侵害し、社会管理を妨害するコンテンツを含む情報。

(二) ポルノ情報。

(三) 各種法律法規で規定する流通禁止物や流通制限物を売りさばき、売りつける情報。

違法情報の定義と表現、処分原則、処分方式、処分結果は『微博通報發操作細則』に規定する。

第六章 商業行為規則

第二十五條

微博プラットフォーム内の広告活動を規範化し、微博ユーザーの合法權益及びユーザー体験を保護し、微博プラットフォーム商業生態の良好な發展を維持するため、運營側は『中華人民共和國廣告法』及び『インターネット廣告管理暫定弁法』に基づいて商業運營に関する条項を制定する。

第二十六條

微博は廣告發表者と廣告經營者として廣告主にインターネット廣告發表サービスを提供する。微博は自身の請け負った廣告に対して法律法規に規定する審査、記録作成などの義務を負う。

第二十七條

廣告主、廣告經營者は微博にて廣告を發表するとき、自身の必要性に応じて廣告出稿に用いる異なる商業製品を選択できる。関連法律法規の規定に従い、微博と書面契約を締結し、相応の法的義務を負う。

第二十八條

微博の提供する商業製品チャンネルを通じず、また要求通りに營業情報の發表の登記届け出を行わず、一方的に廣告性質を有する營業情報を發表し、インターネット廣告に必要な識別可能性を備

えていない場合、運営側はユーザー通報またはその他手段に基づいてこのような情報にブロック、表示制限などの措置を講じる。

第二十九条

微博の提供する商業製品チャンネルを通じず、また要求通りに営業情報の発表の登記届け出を行わず、一方的に広告性質を有する営業情報を発表し、語意にて広告性質を現しているが、各種ランキング、検索エリア、話題ページ、ホットコメントエリア、ホット転送エリア、ユーザー情報フローにて微博ユーザーの体験に影響を及ぼす場合も、運営側はユーザー通報またはその他手段に基づいてこのような情報にブロック、表示制限などの措置を講じる。

第三十条

微博商業製品配信を通じた広告は、ネガティブフィードバック機能を設置し、ユーザーは該体制を通じて具体的な広告コンテンツをブロックし、具体的広告及び広告体制についての意見と提案を収集するのに用いる。

第三十一条

フォロワーはソーシャルメディアアカウントの核心資産であり、微博アカウント価値を判断する重要な根拠である。微博は優れたコンテンツをアウトプットし、良好な双方向コミュニケーションを維持するフォロワー運営手段を奨励し、法律や規定に反する手段でフォロワー関係を妨害した場合、運営側は異常データを取り除き、関連アカウントを処分する措置を講じて処理する権利を有する。

第三十二条

微博にて懸賞付キャンペーンを展開しプロモーション営業を行う場合、運営側の関連要求に従って届け出登記を行い、抽選条件を厳守し、ユーザープライバシーを保護する。

第七章 人身権益紛争とユーザー紛争

第三十三条

運営側は『最高人民法院の情報ネットワークを利用した人身権益侵害の民事紛争案件の審理における適用法律の若干問題に関する規定』に基づいて関連する氏名権、名称権、名誉権、栄誉権、肖像権、プラウバシー権などの人身権益紛争の告発チャンネルを確立する。

第三十四条

運営側は便宜サービスの提供を目的とするユーザー紛争オンライン通報機能を確立する。ユーザー紛争は、人身攻撃、なりすまし、虚偽認証、プライバシーの漏洩の四種類を含む。

第三十五条

ユーザー紛争のオンライン通報機能はすべてネットユーザーに提供する便宜サービスであり、オンラインサービス自身の限界性により、一部事実のはっきりとした通報を処理することしかできない。状況が複雑またはオフラインでの氏名権、名称権、名誉権、栄誉権、肖像権などに及ぶ人

身権益に関する紛争については、関連法律と司法解釈をもとに、ユーザーは人身権益紛争告発プロセスの具体的な規定に基づいて告発すること。

第三十六条

人身攻撃、なりすまし、虚偽認証、プライバシーの漏洩の定義と表現形式、通報告発方式、処分プロセス、処分結果及び人身権益紛争告発プロセスは『微博通報告発操作細則』に規定する。

第三十七条

コミュニティの秩序を効果的に維持するため、運営側は各種技術手段を通じて明確な侮辱誹謗コンテンツを含む拡散と表示を遮断する。

第八章 不実情報と微博の真相説明プラットフォーム

第三十八条

運営側は不実情報の通報製品、全国真相説明プラットフォーム及び#微博真相説明#プラットフォームの3つの手段を通じて不実情報を処理する。

不実情報の通報は人身権益紛争の通報告発と無関係である。

第三十九条

不実情報は一定の社会影響と注目を引き起こす虚偽情報を指す。

タレントを含む有名人物に異議や批判を行うことはユーザーの言論の自由の範疇であるが、基本事実根拠のない捕まえどころがなく、でたらめな罵、及び完全に注目を集めて人気を得ることを目的に発表された言論はすべて不実情報やネットデマと認定される。

ユーザーは不実情報を発表してはならない。

第四十条

微博真相説明プラットフォーム作業体制は話題製品を根拠にした#微博真相説明#プラットフォームを指し、運営側は真相説明コンテンツの投稿と不実情報通報などのチャンネルから、重大な真相説明情報を発見、選別、拡散し、真相説明情報の拡散、集合目的を果たす。

#微博真相説明#プラットフォームは投稿コンテンツの重要度と真実性に基づいて拡散を拡大する。

投稿アカウントは投稿コンテンツの真実性に責任を負う必要がある。

第四十一条

メディアアカウントが偽情報・偽ニュースを流しているとユーザーが考えた場合、ニュース主管部門とインターネット情報部門に通報できる。

第九章 コンテンツ安全と秩序

第四十二条

ユーザーは不正行為に従事したり、スパム情報を発表したりしてはならない。

自動化行為は、自動化手段または著しく常人とは異なり、正常ユーザーよりはるかに高い頻度で微博、コメント、私信、ヘッドライン文章を発表する、または登録アカウント、フォロー、いいね、データ取得などを行う動作を指す。

スパム情報は、不正な手段で大量登録した微博アカウントまたは正常アカウントを通じて微博、コメント、私信、アカウント情報、ヘッドライン文章、グループチャットコンテンツに発表する営業情報、意味のない情報またはフォロワー販売情報を指す。

第四十三条

自動化行為またはスパム情報の発表により微博の運営、経営に影響を与え、ユーザー体験を損ねた場合、運営側は技術的手段で認証選別を行うか、または直接必要な処分を行う。

自動化行為とスパム情報の定義と表現形式、通報発方式、処分プロセス、処分結果は『微博通報発操作細則』に規定する。

第四十四条

ユーザーは他人の知的財産権を尊重すること。

微博における知的財産権紛争の解決手段は二つに分けられる：

(一) 微博ユーザー間の微博に初掲載したオリジナルコンテンツに関する著作権紛争を解決するためのコンテンツ剽窃オンライン通報。

(二) 『著作権法』、『商標法』、『特許法』などの法律法規に基づく通知削除発プロセス。

第四十五条

コンテンツ剽窃の定義と表現形式、通報方式、処分プロセス、処分結果は『微博通報発操作細則』に規定する。

権利者が微博内に自身の知的財産権を侵害するコンテンツが存在すると考える場合、微博に正式な通知書簡を送付でき、微博は書簡を受領後、権利侵害コンテンツを処分する。通知書簡は関連法律法規の有効通知に関する要求を満たしていること。

第十章 附則

第四十六条

本規約の時事政治有害情報、違法情報、自動化行為とスパム情報、不实情報、ユーザー紛争と人身権益紛争、知的財産権紛争と商業行為規則に関する具体的で詳細な告発通報手続の操作事項については、『微博通報発操作細則』を参照のこと。

第四十七条

本規約及び附属『微博通報発操作細則』、『微博商業行為規範弁法』は『微博サービス使用契約』の一部にあたり、『微博サービス使用契約』は同等の法的効力を有する。

第四十八条

微博公司是微博プラットフォームの合法的な運営主体であり、微博プラットフォームの経営に責任を負い、微博従業員はその経営目的の実現者である。微博ユーザーが微博従業員の職責履行時に違法または不正行為があると考えられる場合、微博公司の設置するチャンネルを通じて不正行為の通報や、直接関連監督管理機関及び監督管理部門の管轄権を有する国家機関に通報、上告、告訴できる。

微博プラットフォームにて虚偽の情報を流す、誹謗するなどの手段で微博会社の評判、信用を傷つけ、職責を履行する微博在職従業員の合法権益を侵害するユーザー、行為及びコンテンツについては、微博運営側は通知せずに『微博サービス使用契約』に基づいて直ちに情報削除、関連アカウントの使用停止、終了などの処理措置をとる権利を有する。

第四十九条

微博はインターネットの発展の様々な段階に応じて、法制の構築とコミュニティ管理経験の豊富さに伴い、微博の発展を維持する目的から本規定を常に整備できる。

第五十条

本規定は 2017 年 1 月 24 日より施行し、既存の『微博コミュニティ規約』は同時に廃止する。